ЮЛИЯ
КОНОВАЛОВА

РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-КЕЙСОВ ДЛЯ КОМПЛЕКСНОЙ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ЛИДЕРСТВА ЕВРОХИМ

10 июля 2026



ОБО МНЕ

18 ЛЕТ опыта работы в корпоративном обучении

+

16 ЛЕТ управленческого опыта: создание команд с нуля и их трансформация

=

ЭКСПЕРТИЗА

ОПЫТ РАБОТЫ С КЕЙСАМИ:

- Разработка и адаптация бизнес-кейсов, проведение программ с использованием кейс-метода для развития руководителей
- Опыт работы с производственными компаниями и руководителями разных уровней, включая топ-менеджеров
- Разработка программ и кейсов, объединяющих управленческие, командные и бизнес-задачи
- Создание кейсов с количественными данными, ограничениями, конфликтующими приоритетами и несколькими возможными решениями

КОМПАНИИ:

Coca-Cola, VimpelCom, PwC, СБЕР, citibank, НЛМК, Высшая школа экономики — Национальный исследовательский университет

КОУЧ

Профессиональный коуч международного уровня (International Coaching Federation)

ТРЕНЕР

Тренер в области лидерства, управления людьми, развития soft skills

СПИКЕР

Спикер на конференциях

ФАСИЛИТАТОР

Фасилитатор стратегических сессий

МЕНТОР

Ментор по командной эффективности

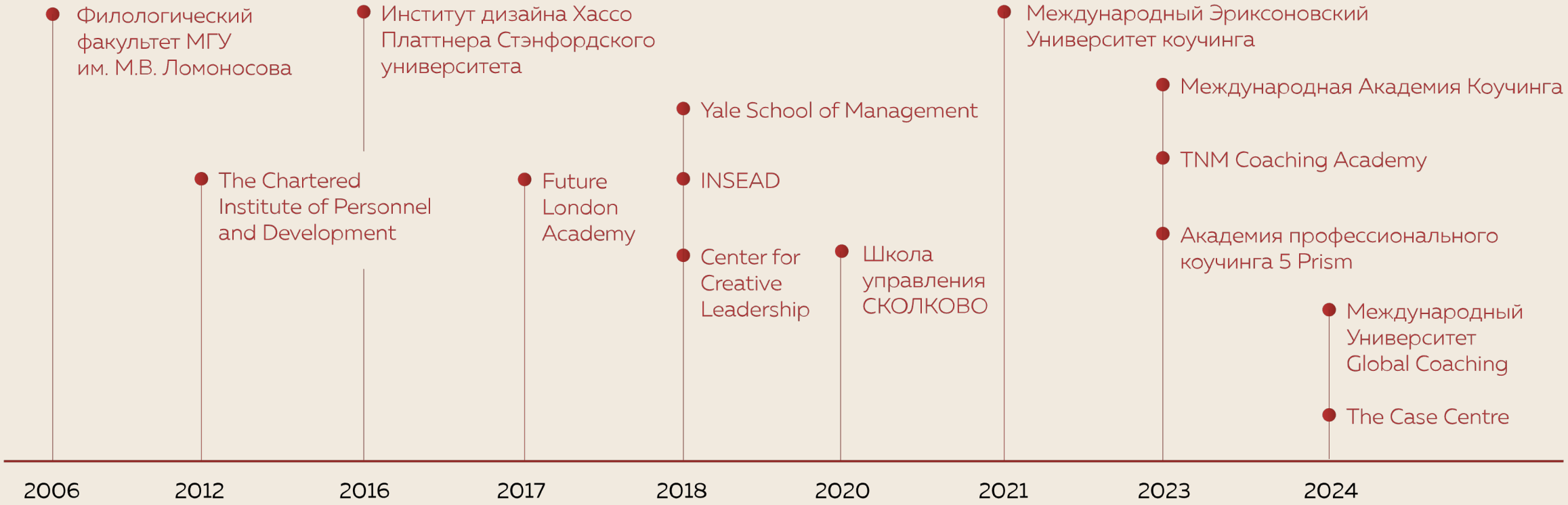
АВТОР

Автор, со-автор и редактор бизнес-кейсов по практикам российских компаний

Со-автор 4 книг о клиентоцентричных инновациях и кейс-методе как образовательной технологии

ОБО МНЕ

ОБРАЗОВАНИЕ:



КОНТЕКСТ И ЗАПРОС

КОНТЕКСТ И ЗАПРОС

КОНТЕКСТ:

- CBSD разрабатывает комплексную программу развития лидерства для компании «ЕвроХим»
- В программе примут участие 150 человек из шести городов
- Одним из ключевых элементов программы станет командная работа над комплексными бизнес-кейсами
- Кейсы должны отражать реальные задачи производственной компании и помогать участникам учитывать бизнес-результаты, работу с людьми, производственные ограничения и долгосрочные последствия решений
- Предполагаемый формат включает изучение материалов, командную подготовку решения и представление результатов жюри

ЗАПРОС:

Разработать два оригинальных комплексных бизнес-кейса для программы развития лидерства:

- **Кейс 1:** основной командный кейс с шестью модификациями
- Кейс 2: отдельный кейс для финального раунда
- Каждый кейс должен включать управленческую ситуацию, количественные и качественные данные, противоречивые интересы и несколько возможных вариантов решения*
- Темы: управление командой, бизнес-показатели, безопасность, управление изменениями и другие темы, которые будут согласованы с заказчиком*

** Перечень тем и требования к содержанию кейсов уточняются на старте проекта*

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА

Принципы разработки | Этапы и таймлайн | Стоимость

ПРИНЦИПЫ РАЗРАБОТКИ КЕЙСОВ

КОМПЛЕКСНОСТЬ
В каждом кейсе участникам потребуется учитывать одновременно бизнес-, производственные и управленческие факторы

РЕАЛИСТИЧНЫЙ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КОНТЕКСТ
Ситуации, данные и ограничения будут разработаны с учётом специфики крупной производственной компании. Кейсы могут быть основаны как на материалах заказчика, так и на универсальных отраслевых ситуациях

ОТСУТСТВИЕ ЕДИНСТВЕННОГО ОЧЕВИДНОГО ОТВЕТА
Кейсы будут предполагать выбор между несколькими реалистичными вариантами, каждый из которых имеет преимущества, риски и последствия

РАБОТА С ДАННЫМИ
В материалы войдут финансовые, производственные, операционные и организационные данные, необходимые для подготовки решения

СОПОСТАВИМОСТЬ ВАРИАНТОВ
Шесть версий первого кейса будут иметь единую структуру и сопоставимый уровень сложности. Различия в данных будут влиять на выводы и приоритеты команд

ЭТАПЫ И ТАЙМЛАЙН

УТОЧНЕНИЕ ЗАДАЧИ И СБОР ИНФОРМАЦИИ:

- Уточнение аудитории, целей и механики работы с кейсами
- Согласование тем и требований к результатам
- Анализ предоставленных материалов
- Подготовка и проведение интервью с представителями ЕвроХима или экспертами проекта

1 неделя

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИЙ ДВУХ КЕЙСОВ:

- Выбор ситуаций и героев
- Определение бизнес-дилемм
- Разработка структуры данных
- Определение взаимосвязи тем
- Разработка логики шести вариантов первого кейса
- Презентация концепций и их согласование

1 неделя

РАЗРАБОТКА ПЕРВОГО КЕЙСА И 6 ВАРИАНТОВ:

- Подготовка полного текста
- Разработка исходных данных и приложений
- Создание шести версий количественных показателей
- Разработка подхода к решению
- Подготовка чек-листа
- Проверка расчётов и сопоставимости вариантов

2 недели

РАЗРАБОТКА ВТОРОГО КЕЙСА:

- Подготовка текста, данных и приложений
- Разработка подхода к решению
- Подготовка чек-листа

1.5 недели

ФИНАЛИЗАЦИЯ МАТЕРИАЛОВ

- Сбор консолидированной обратной связи
- Внесение правок
- Финальная проверка данных и логики

1 неделя

- Общая продолжительность проекта – 1,5 месяца

РЕЗУЛЬТАТ ПРОЕКТА

По каждому из двух кейсов:

1. ТЕКСТ КЕЙСА ОБЪЁМОМ 5–7 СТРАНИЦ, ВКЛЮЧАЯ:

- Описание ситуации
- Управленческий контекст
- Количественные и качественные данные
- Приложения, таблицы и дополнительные материалы
- Задание для участников

2. ПОДХОД К РЕШЕНИЮ КЕЙСА ОБЪЁМОМ ДО 1 СТРАНИЦЫ

- Логика анализа
- Вопросы, которые необходимо учесть
- Возможные направления решения
- Критические ошибки и упущения

3. ЧЕК-ЛИСТ ДЛЯ ЖЮРИ:

- Критерии оценки решения
- Рекомендации по сопоставлению решений команд

** Дизайн и вёрстка не входят в стоимость разработки кейсов*

СТОИМОСТЬ*

Описание работ	Стоимость
Разработка кейса 1, включая шесть вариантов количественных данных, подход к решению и чек-лист	375 000
Разработка кейса 2, включая подход к решению и чек-лист	300 000
Общая сумма	**675 000**

** НДС не облагается (упрощённая система налогообложения)*

ЮЛИЯ
КОНОВАЛОВА

СВЯЖИТЕСЬ СО МНОЙ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ НАИЛУЧШЕГО РЕШЕНИЯ ДЛЯ ВАШЕЙ КОМПАНИИ

Консультант по корпоративному обучению и развитию | Executive и бизнес-коуч PCC ICF | Ментор по командной эффективности

info@yuliakonovalova.com | +7 916 831 99 17 | https://yuliakonovalova.com/

Телеграм-канал: https://t.me/strategyintuition